

**5th REARD®GLOBAL DESIGN AWARD(2020)**  
**第五届 REARD®全球地产设计大奖暨 REARD 中国城市更新推荐榜**  
**参赛合同 (申请表)**

甲方 (参赛机构)请填写盖章名称) :

乙方 (主办方) : REARD®中国地产设计网 | www.REARDatChina.com | 上海锐埃文化传媒有限公司

1) 申报类别及奖项设置 :

建成类 : 已经建成项目		
类别	具体内容	奖项设置
城更产业类	公共空间改造、历史保护利用、工业厂房改造、老旧小区更新利用、单体改造 产业园、总部办公  独栋办公、厂房、研发中心、创意园、产业新城、众创空间、产业街区等	◇ 建筑、景观、规划各设 1 金、2 银、3 铜 ◇ 城更项目可同时角逐 REARD 中国城市更新推荐榜
商办类	写字楼、城市酒店、总部基地、TOD	建筑、景观、室内、规划各设 1 金、2 银、3 铜
旅游类	旅游小镇、古镇古街、文化主题公园、文化新区  新城、民宿、度假酒店等	建筑、景观、室内、规划各设 1 金、2 银、3 铜
居住类	示范区、大区、别墅、售楼处	建筑、景观、室内、规划各设 1 金、2 银、3 铜
文化类	文化新区  新城、学校、体育、博物馆等	建筑、景观、室内、规划各设 1 金、2 银、3 铜
照明类	商办照明、居住照明、旅游文化照明、城更产业照明、儿童养老照明等	建筑、景观、室内、各设 1 金、2 银、3 铜
绿色生态类	生态湿地、滨水等	景观设 1 金、2 银、3 铜
教育类	学校 ( 幼儿园, 小学, 中学, 大学等 ) 儿童房、培训机构、游乐设施等	建筑、景观、室内、规划各设 1 金、2 银、3 铜
养老类	度假型养老社区、集中式养老社区、老年公寓等	建筑、景观、室内、规划各设 1 金、2 银、3 铜
单项奖	创新设计奖、绿色设计奖、最受大众关注奖、社区微更新特别奖、老旧小区改造特别奖、最佳写字楼、最佳商业综合体、最佳度假 ( 民宿 ) 酒店、最佳特色小镇、最佳旅游度假区最佳示范区、最佳别墅、最佳售楼处、最佳样板间	
未来设计大奖		
◇ 定 义 : 针对方案或未完成的项目, 无需提交实景图, 仅从创意及理念的角度进行评判, 类别同上 ;		
◇ 温馨提示 : 正在建设中的项目, 如果有实景图均归属在建成类, 并尽可能提供高质量的实景图。如申报错误, 后果自负。		
人物奖		
入围项目的主设将同时入选 “REARD 设计师卓越榜” ; 金奖项目的主持设计师将同时获得 “杰出设计师” 的称号。		
其他		
◇ 评委评审后认为该类别提交的项目没有符合该类别评审标准的项目, 该类别奖项可能落空, 亦或根据实际情况对奖项设置做适当调整 ;		
◇ 上一年申报的项目, 不可再申报 ( 在建到建成不在此范围内 ) ;		
◇ 项目地点 : 中国境内及境外均可 ;		

2) 平均入围率 : 单个类别的 30%-40%作为入围项目, 但该值仅为参考值, 组委会将根据各类别的单项申报总数进行适当调整 ;

3) 申报项目时间期限 : 2018 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日之间的项目可提交 ; 其中 :

- ◆ 城市更新已建成项目时间范围 : 2016 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日 ;
- ◆ 城市更新方案类项目时间范围 : 2018 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日 ;

#### 4) 参赛机构的权利和义务：

- 参赛机构在评审未开始前有权申请退出比赛，但所提交的参赛申报费不予退还；
- 组委会若有任何舞弊行为，参赛机构在发现提交相应证据并举报后，有权索取已提交的所有参赛费；
- 参赛机构必须保证其参赛作品及相关公开材料中不存在任何侵犯或违反第三方权益的情况，包括商标权、知识产权等；
- 设计、名称以及已注册或尚未注册的专利权，如因参赛机构违反此项而造成与他人的纠纷，主办单位不承担任何责任；
- 参赛机构申报项目时，有义务通知所申报项目的合作|联合设计方，并获得合作|联合设计方的认可或同意方可申报该项目。如在公布奖项后，因参赛机构未提前告知并得到合作|联合设计方的认可或同意而与第三方设计方产生的纠纷，组委会原则上进行采取协调的原则，如协调不成组委会有权收回该项目的获奖资格。如该项目的合作|联合设计方同时需要组委会授予荣誉，需补办相关申报手续。

#### 5) 本年度相关时间节点：

- 作品申报截止日：**2020年8月20日
- 申报资料提交截止日：**2020年8月31日
- 评审阶段：**2020年9月-10月
- 颁奖典礼：**2020年11月  
(因存在不可预估的客观因素，可能会有所微调，请以主办单位公示为准，敬请谅解)

#### 6) 相关费用：

<b>项目报名费</b>	<b>2000RMB</b> 一个项目	<b>增值服务：</b> 1) 入围项目在 REARD 官方网站、微信、APP 中进行 1 年的免费发布( 档期由组委会统一安排)； 2) 可以邀请入围项目的甲方( 设计总监级别以上) 成为奖项评委团；		<b>优惠政策：</b> 1) REARD 会员单位根据不同合作方式可免费申报； 2) 申报5个项目享受 9 折优惠 ;10个项目8.5折;每增加5个项目，折扣多 0.5%，以此类推。  <b>(以上折扣仅涉及报名费，入围参会费不享受折扣)；</b>
<b>入围费</b> 项目入围后支付该款项，入围即获得佳作奖	<b>4000RMB</b> 一个项目	<b>出席人员：</b> 每个作品可以有 1 位代表可以出席颁奖盛典	<b>入围包含：</b> 1) 获奖奖杯、证书 1 套； 2) 每位出席嘉宾可以获得大会手册 1 份； 3) 获奖设计师或团队获得卓越设计师证书 1 份； 3) REARD 大会整体宣传； 4) 出席人员：每个项目可以有 1 位代表出席颁奖仪式； 5) 随行人员：1200 元 6) 如不到现场视为自动放弃；	
<b>其他</b>	<b>“中国城市更新推荐榜”荣誉项目</b> 制作费：500 元( 包含：奖牌及证书一套)	<b>首选设计机构品牌榜</b> 1000 元/次( 获得榜单称号，并获得奖牌及证书一套)		
	<b>REARD 看设计栏目</b> 3000 元/次( 仅针对参赛机构)	如现场举办设计论坛、展览等其他活动，费用另计，参赛单位可自行选择是否参加，并享受 8 折		
	<b>加做奖杯及证书制作：</b> 1200 元/套 ( 加做奖杯周期在 20 天左右)	<b>REARD 未来设计之星- 青年设计师榜( 35 岁以下)</b> 1000 元/ 次( 获得榜单称号，并获得证书一套)		

## 参赛申请表

我公司将参加 2020 年 “5th REARD® GLOBAL DESIGN AWARD” 大奖及其相关活动，并保证提供的所有信息真实并符合中华人民共和国相关法律，同时保证参赛作品及相关公开材料中不存在任何侵犯或违反第三方权益的情况，包括商标权、知识产权等。

我司参赛数量	_____个	参赛费用	_____元
建成   方案	<input type="checkbox"/> 建成 <input type="checkbox"/> 未来设计 (方案)	参赛专业	<input type="checkbox"/> 建筑 <input type="checkbox"/> 景观 <input type="checkbox"/> 室内 <input type="checkbox"/> 规划
参赛类别	<input type="checkbox"/> 产城产业类 <input type="checkbox"/> 商办类 <input type="checkbox"/> 旅游类 <input type="checkbox"/> 绿色生态类 <input type="checkbox"/> 教育类 <input type="checkbox"/> 养老类 <input type="checkbox"/> 居住类 <input type="checkbox"/> 文化类 <input type="checkbox"/> 照明类		
	<input type="checkbox"/> REARD 中国城市更新推荐榜	<input type="checkbox"/> 参加首选设计机构品牌榜	
我司还将参加	<input type="checkbox"/> REARD 看设计讲堂	<input type="checkbox"/> REARD 全球地产设计大奖入围项目特展	
合同签署后一周内将申报费汇入以下账户 <b>账户名：</b> 上海锐埃文化传媒有限公司 <b>账 号：</b> 1001 2566 0900 7504 817 <b>开户行：</b> 中国工商银行上海市鞍山路支行		<b>主办机构联系方式</b> T : 021-60539691 E-mail: award@readatchina.com	<b>您的联系方式：</b> T : E-mail: 联系人：

- 7) 为避免知识产权的纠纷，申报项目时必须附上：与该项目业主方签署合同的盖章页复印件或扫描件，如未附上而造成第三方的知识产权纠纷，乙方（主办方）恕不负责；
- 8) 本协议签署后，乙方将为参赛公司提供电子申报资料的账号给予参赛机构。本协议壹式贰份，双方盖章后有效。

### 签字及盖章

参赛机构：

地址：

电话：

代表签字：

盖章：

日期：

主办方：上海锐埃文化传媒有限公司

地址：上海市彭江路 602 号德必易园 I 座 107 室

电话：021-60539691

代表签字：

盖章：

日期：

